

le ayudamos
a crecer...

formación,
un ingrediente
esencial



SEMINARIO

Comportamiento del Consumidor: Nuevas tendencias para el desarrollo de productos. 22 de abril del 2010

Hábitos vs opiniones: ¿Lo que hago o lo que digo?

Variables que definen y modifican el comportamiento del consumidor
Publicidad, Boca a boca, Líderes y formadores de opinión, Salud, Tradición, Modas, Macro entornos, Movilidad, Tendencias globales
Manejo del dinero

Variables que mueven al consumidor en la elección de un producto
Precio, Promoción, Publicidad, Producto, Empaque, Materias primas
Tamaños, Marca, Antojo e impulso,
Nuevos tipos de producto: • Saludables, • Orgánicos • Funcionales
• Naturales • Amigables ,

Tendencias
Globalización vs regionalización
Tropicalización vs masificación
Micro grupos etarios y sociales
Programas

Ponentes:

Aida María Castro G.
Directora MerSalud
Asesora

Arthur J Denyer
Gerente de Negocios
SIMER S.A.

Lugar: Hotel San José Palacio, Salón Greco B.
Hora: De 8:15 a.m. a 12:15 pm
Incluye: Material, certificado de participación,
refrigerio.

Inversión:
Asociados: 50mil colones.
No asociados: 65mil colones.

Consulte sobre los paquetes grupales.

Para mayor información con Yessenia Arias, al tel: 2234-1127, o al email: yarias@cacia.org