

Directorio de la Industria Alimentaria

Media kit

2012



Directorio de la Industria Alimentaria

Periodicidad: Anual
Formato: 8.5 x 11 pulgadas
Tintas: Full color y una tinta
Papel: Papel Couche y bond
Distribución: 1500 ejemplares

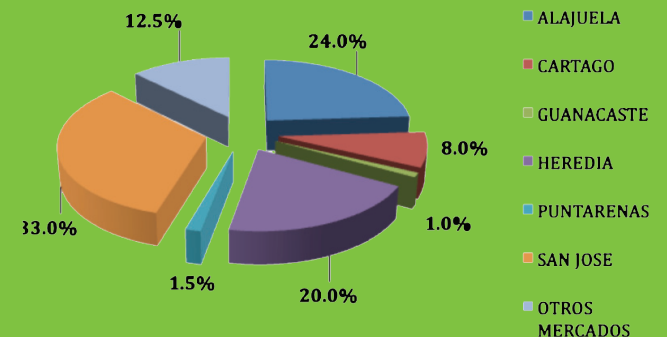


Circulación efectiva de los Directorios en: Empresas Productoras de Alimentos, proveedores de la Industria, Anunciantes e Instituciones Gubernamentales y Organizaciones del Estado, Hoteles, Restaurantes, Embajadas, Juntas Directivas de Cámaras Homólogas en Guatemala, Nicaragua y El Salvador.

Dirigido a: Gerentes Generales, Gerentes Comerciales, de Calidad, Producción, Ventas, Mercadeo, Proveedores, Ingenieros, Tecnólogos y Nutricionistas.

Secciones: Información estadística del Sector, Servicios del asociado, Alianzas Estratégicas Información Legal, Directorio de Asociados por Sector, Directorio de Proveedores y Sección Clasificada.

Distribución del directorio



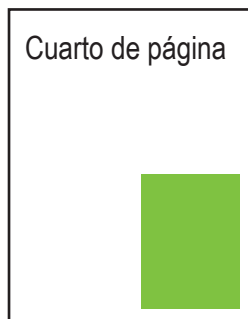
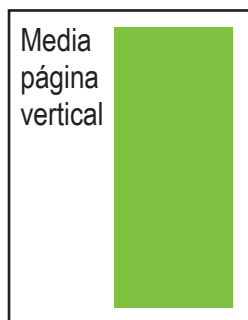
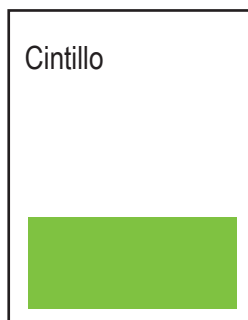
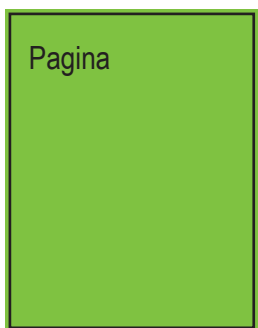
Precios y Tamaño de pauta

Inversión de pauta (en colones)

Reverso de Portada	¢495,000
Página 1, 3 y 5	¢478,000
Página 7	¢460,000
Página completa full color	¢455,000
Media página full color	¢363,000
Contraportada	¢535,000
Reverso de contraportada	¢495,000
Destacado 5cm alto x 6.5cm ancho	¢90,000
1/4 página blanco y negro	¢160,000
1/2 página blanco y negro	¢250,000

Precios netos: No incluye el valor del arte, ni la Comisión de agencia e incluye los impuestos

Tamaño pauta



Contacto

Tamaños de industrias a quienes se les distribuye el directorio

