

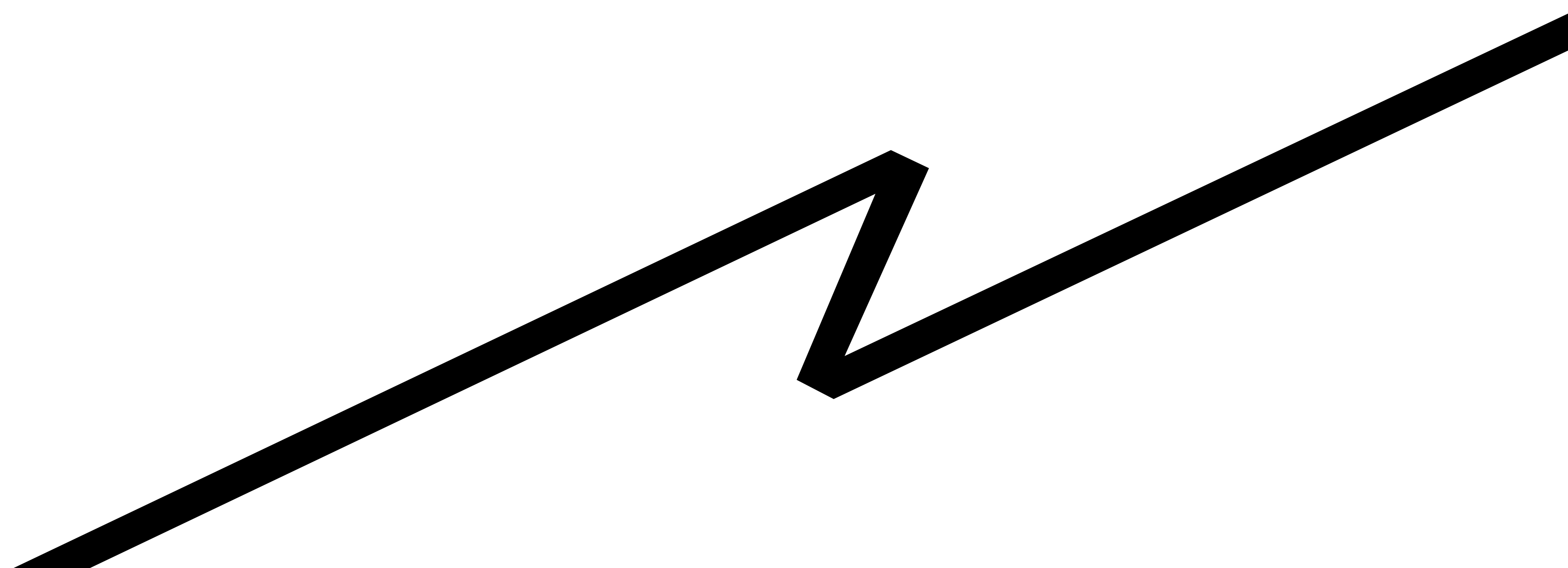
VIVIENDO LA

INNOVACIÓN



*La **innovación** puede ser frustrante porque en el papel se entiende como un proceso divertido, pero en la práctica queda corta en sus resultados.*

*AQUÍ PRESENTAMOS LAS HERRAMIENTAS
Y HABILIDADES QUE SE REQUIEREN PARA
CREAR UN **PROCESO GERENCIAL** DE
INNOVACIÓN EFECTIVO*





*6 SESIONES DE
TRABAJO PARA
NIVELES GERENCIALES*



1. EL DIABLO ESTÁ EN LOS DETALLES

El momento de la compra y el consumo no son los únicos puntos de contacto con nuestros clientes. Hay muchos momentos más que no estamos viendo y que están afectando nuestra relación con ellos.

Aquí dibujamos la ruta de nuestros clientes y detectamos esos puntos de contacto que aportan a la experiencia y nuestra promesa de marca.





2. SACALA DEL ESTADIO CON TU **PRODUCTO/SERVICIO**

Ser novedoso es fácil, pero eso no significa que estamos creando productos exitosos. La innovación en productos debe basarse en la empatía para lograr una propuesta que conecte profundamente con el consumidor.

3. CAMBIÁ EL **MOLDE**

La innovación no solo genera retornos cuando nos enfocamos en productos y servicios, también es posible analizar nuestro modelo de negocio y nuestra estrategia para resaltar en mercados altamente competitivos.





4. SER CREATIVO NO ES **FUMÁRSELA**

La innovación no es sólo para “los despeinados”, la creatividad es un músculo que podemos desarrollar en nuestro equipo y ponerlo a prueba cada día al entender formas diferentes de ver el mundo.

5. EQUIPOS APUNTADOS

La innovación no puede depender del famoso “chispazo”; debe ser sistemática y cíclica. Por esta razón necesitamos herramientas y habilidades para liderar un proceso que la mantenga viva a través del tiempo.



A collection of tools including a hammer, pliers, and screwdrivers in a leather tool bag. The tools are arranged in a brown leather bag with multiple pockets, set against a rustic wooden background. The hammer has a yellow and black handle. The pliers have yellow handles. The screwdrivers have green handles. The bag is made of brown leather with visible stitching and metal rivets.

6. **RESOLVAMOS** EL MUNDO

Innovar es poder solucionar problemas de cualquier clase, en esta sesión de cierre 100% práctica utilizaremos la inteligencia colectiva del grupo para crear soluciones creativas a problemas reales de la industria alimenticia.

LOS FACILITADORES



Paula Guevara

Más de 15 años de experiencia en comunicación, es una de las creativas más premiadas del país incluyendo un León en el Festival de Cannes (máximo certamen publicitario del mundo).

Después de una carrera exitosa en las redes publicitarias más exitosas como DDB y Ogilvy, se incorpora al mercado con su empresa ZIGZAG, ayudando a empresas y marcas a descubrir el potencial creativo de sus negocios.



Sebastian Falla

Ayuda a descifrar la esencia de los negocios, activando el máximo de su potencial a través de un propósito superior. Es conferencista, consultor y cofundador de Susterra y Revolución del Propósito.

Con varios años de experiencia en innovación aplicada, ha ayudado a empresas en áreas de cultura, liderazgo, sostenibilidad y estrategia.





¿PARA QUIEN?

Dirigido a niveles gerenciales de la industria alimenticia.

¿DONDE?

*Ollería: Hub de Innovación - Lindora
Un espacio de alta tecnología, diseñado con la innovación y la comodidad en mente.*

¿CUANDO?

Inicia el 26 de Mayo con sesiones quincenales de 1:30pm a 5:30pm

¿CUANTO?

\$700 Total por persona para todo el programa



INSCRIPCIONES:
capacitacion@cacia.org